



宿迁公共资源交易

政府采购

招 标 文 件

分包名称： 宿迁市城市公共交通有限公司2019
年新能源城市公交车采购项目分包1

分包编号： E3213010313201910052-1

采购人： 宿迁市城市公共交通有限公司

采购代理机构： 江苏四维工程咨询管理有限公司

日 期： 2019 年 10 月 14 日

目 录

第一部分 投标邀请函	1
第二部分 投标人须知	5
投标人须知前附表:	5
一、总 则	5
二、招标文件	7
三、投标文件的编制	7
四、投标文件的提交	10
五、无效标、废标、串通投标认定条款	11
六、开标、资格审查、评标程序	13
七、中标及合同签订	16
八、验收及付款	17
九、质疑与投诉	17
第三部分 资格审查及评标办法	20
第四部分 采购需求	24
第四部分 采购需求	25
第五部分 合同格式及条款	37
第六部分 投标文件格式	44
封面	45
目录	46
一、投标人基本情况	47
二、投标人资质	48
三、投标人财务状况报告	49
四、缴纳税收和社会保障资金凭据	50
五、履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明	51
六、无重大违法行为声明	52
七、投标函	53
八、法定代表人授权委托书	54
九、开标一览表	55
十、明细报价表	56
十、明细报价表	56
十一、响应偏离表	57
十二、所投产品技术资料或样本等	58
十三、主要部件、辅材明细表	59
十四、项目实施方案	60
十五、质量保证及售后服务方案	61
十六、项目组人员	62
十七、投标人承担类似项目业绩一览表	64

十八、投标所需其他材料	65
-------------------	----

第一部分 投标邀请函

各投标人：

江苏四维工程咨询管理有限公司受宿迁市城市公共交通有限公司委托，就宿迁市城市公共交通有限公司2019年新能源城市公交车采购项目分包1进行网上公开招标，欢迎合格投标人前来投标。

一、项目名称及编号

（一）项目名称：宿迁市城市公共交通有限公司 2019 年新能源城市公交车采购项目分包1

（二）项目编号：E3213010313201910052-1

（三）项目预算及最高限价：包1预算价：1600万元

包2预算价：2200万元

包3预算价：1600万元

（四）主要内容：根据宿迁市政府2019年为民办实事要求，宿迁市城市公共交通有限公司需购置60辆新能源公交车，用于优化公交线路、更新老旧车辆。项目分为三个包，即：

包1：8.5米级纯电动城市公交车，数量：20辆；

包2：12米级纯电动城市公交车，数量：20辆；

包3：10.5米级插电式气电混合动力城市公交车，数量：20辆。

二、供应商资格要求

（一）供应商参加本次政府采购活动应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定提供下列材料：

1、法人或其他组织的营业执照、税务登记证等证明文件（“三证合一”的提供“营业执照”，事业单位提供事业单位法人证书）；

2、2018年度的财务状况报告（指经审计的财务报告或银行出具的资信证明，

供应商成立不满一年的不需提供)；

3、2019年3月以来任意一月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(指供应商依法缴纳税收和社会保障资金的凭据,依法免税或不需要缴纳社会保障资金的提供相应证明文件)。

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明；

5、参加政府采购活动前3年内(自公开招标文件发出之日起计算)在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(二)投标人和投标产品须已进入工业和信息化部的《道路机动车辆生产企业及产品公告》；

(三)投标人所投车型须已进入工业和信息化部产品公告目录；

(四)投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(以本公告“四、投标人信用信息”查询结果为准)。

(五)本项目不接受联合体投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则,相关投标均无效。

本次项目实行电子招标投标。

三、评标办法

本项目采用 ☐ 最低评标价法； ☒ 综合评分法。具体细则详见招标文件第三部分资格审查及评标办法内容。

四、投标人信用信息

(一)信用信息查询渠道为：“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购”网(www.ccgp.gov.cn)、江苏政府采购网(www.ccgp-jiangsu.gov.cn)。

(二)信用信息查询截止时点：资格审查结束前。

(三)信用信息查询记录和证据留存的方式：由采购人在资格审查现场查询信用信息,网页截屏打印,与其他采购文件一并保存。网页截屏应当留有(或注明)查询时点的网页地址和网络时间标记。信用查询记录(网页截屏和《政府采购信用信息查

询使用情况说明》)由采购人授权的经办人签字确认。

(四)信用信息的使用规则:采购人对供应商信用记录进行甄别,对列入失信被执行入、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,拒绝其参与政府采购活动。在政府采购评审中,采用综合评分法的,供应商信用评价结果为三星的扣 2 分,评价结果为二星的扣 3 分,评价结果为一星的扣 4 分;采用最低价评标价法的,评价结果为三星的给予 1%的价格加成,评价结果为二星的给予 2%的价格加成,评价结果为一星的给予 3%的价格加成。

五、招标文件获取

(一)招标文件提供时间:2019 年 10 月 14 日 8:30 至 2019 年 10 月 21 日 17:30。

供应商应在招标文件提供的时间内,使用 CA 锁通过宿迁市公共资源交易电子服务平台(<http://ggzy.sqzfw.gov.cn/>)点击“投标人登录”进入系统从“采购文件获取”栏目中,找到本项目获取招标文件。供应商成功获取招标文件后,可通过电子服务平台打印“采购文件获取的回执”。每套每包人民币 200 元整,使用网上银行购买,售后不退。

(二)供应商网上获取招标文件需申领 CA 锁,可登录宿迁市公共资源交易服务平台 CA 及电子签章在线办理系统(<http://ca.sqsoft.net/>)进行在线办理,咨询电话:0527-84396015,因供应商未及时办理相关手续导致无法投标的,相关责任由供应商自行承担。

(三)本项目共分 3 个包。供应商参与多个包投标的,应按包分别获取招标文件。

供应商未按要求获取招标文件导致无法投标的,后果自负(其投标文件不予接受)。

(四)供应商可针对本项目整体投标,也可针对任一分包进行投标,不限中标标包数。

六、投标文件接收及开标

(一)投标文件递交截止时间及开标时间:2019 年 11 月 04 日 09:30

(二)投标人应在投标截止时间前将电子投标文件上传至宿迁市公共资源电子交

易平台（以下简称“电子交易平台”），逾期完成上传的，招标人不予受理。

（三）本项目采用：

☐ 现场开标。开标地点为宿迁市公共资源交易中心开标厅（市洪泽湖路 889 号“便民方舟”2 号楼 11 层，具体房间详见开标区导示牌）。

☒ 不见面开标。投标人登录宿迁市公共资源交易电子服务平台（<http://ggzy.sqzfwf.gov.cn/>）的投标人业务系统进入网上开标大厅参与开标。

七、本次招标联系事项

代理机构：江苏四维工程咨询管理有限公司

联系人：庞晓晓

联系电话：0527-84329688

传真电话：/

联系地址：宿迁市西湖上城西门南 50 米

邮政编码：223800

采购人：宿迁市城市公共交通有限公司

联系人：吴国旗

联系电话：0527-84500309

财政部门监督电话：/

八、本采购公告（采购文件公告）期限，为采购公告（采购文件）发布之日起五个工作日。采购公告发布媒体：宿迁市政府采购网、宿迁市公共资源交易电子服务平台、江苏省财政部门指定的媒体。

九、以上邀请函内容如有变动，将在相关媒体上另行通知。

宿迁市城市公共交通有限公司

江苏四维工程咨询管理有限公司

2019 年 10 月 14 日

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表：

序号	内容	说明及要求
1	特别说明	本招标文件中“当地公共资源交易中心”是指：宿迁市公共资源交易中心
2	投标保证金	本项目不收取投标保证金。
3	投标有效期	60 日（从提交投标文件截止之日起算）
4	投标文件份数	提交加密电子投标文件 1 份。
5	开标	按投标邀请函“投标文件接收及开标”中打勾项进行开标。
6	网上投标文件解密	解密人员：招标人和投标人共同解密
7	评标办法	☐ 最低评标价法； ☒ 综合评分法 具体评标办法详见招标文件第三部分。 评标委员会按照招标文件规定评标办法和标准推荐 1-3 名中标候选人。
8	中标通知书领取	中标单位在领取中标通知书之前，应提供 5 份与网上投标文件一致的纸质打印投标文件（含链接的所有扫描件）。
9	代理费收取	中标人在领取中标通知书前向代理单位缴纳代理服务费和评委费，代理服务费按 30000 元收取。
10	其他	1. 本项目监督单位为宿迁市交通产业集团监察室，联系电话 84355717 2. 分包 1 最高限价为 1600 万元 分包 2 最高限价为 2200 万元 分包 3 最高限价为 1600 万元 3. 本次招标采用不见面开标。投标人须登录宿迁市公共资源交易电子服务平台（ http://ggzy.sqzfw.gov.cn/ ）的投标人业务系统进入网上开标大厅参与开标。

一、总 则

1、招标方式

本次招标采取公开招标方式。

2、合格的投标人

2.1 合格的投标人必须是有能力按照本招标文件规定的要求提供设备和相关服务，且具有独立承担民事等法律责任的法人或其它经济组织。

2.2 合格的投标人必须符合招标文件第一部分《投标邀请函》第二条及须知前附表相关规定，且具备独立完成本项目的能力，中标后不允许分包、转包。

2.3 合格的投标人应遵守中华人民共和国《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《招标投标法》、《合同法》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规。

3、适用法律

本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的相关法律、法规制约和保护。

4、投标费用

投标人应自行承担所有参加投标有关的费用。

5、招标文件的约束力

投标人一旦参加本项目投标，即被认为接受了本招标文件的所有条件和规定。

6、相同品牌产品投标

6.1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

6.2、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的投标人获得中标人推荐资格。得分且报价相同的，由采购人采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.3、非单一产品采购项目，采购人确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，按前两款规定处理。

二、招标文件

7、招标文件构成

第一部分：投标邀请函；

第二部分：投标人须知；

第三部分：资格审查及评分办法；

第四部分：采购需求；

第五部分：合同格式及条款；

第六部分：投标文件格式。

8、招标文件的澄清

任何要求对招标文件澄清的投标人，均应在招标文件提供截止时间之前提出，采购代理机构对规定时间内收到的澄清要求予以答复，答复不包括问题的来源。

9、招标文件的修改

9.1 采购人或者采购代理机构可以以更正公告或补充文件的形式，对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间前 15 日前发出；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 招标文件的修改将以通过电子交易平台通知所有已获取招标文件的投标人，并对投标人具有约束力。投标人收到修改文件后，应于 1 个工作日内予以确认，逾期未确认的，视同已收。

9.3 投标人应及时登录电子交易平台获取澄清答疑文件（修改后招标文件），如因投标人原因未能及时下载澄清和修改，由此造成的相关责任，由投标人承担。

9.4 采购代理机构发出的所有补充、修改和变更文件均作为招标文件的组成部分，与招标文件具有同等法律效力。

三、投标文件的编制

10、投标文件的编制要求

10.1 投标人应仔细阅读“招标文件”的所有内容，按“招标文件”第六部分“投标文件格式”编制“电子投标文件”，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。本次招标不接受纸质投标文件。投标人须保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使其投标对“招标文件”作出实质性响应。否则，可能被拒绝。

10.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

10.3 中标后按投标须知前附表中相关要求提供与电子投标文件一致的纸质打印投标文件。

10.4 投标文件须加盖电子签章之处，应按要求加盖投标人数字证书的电子签章。其他需要盖章但未明确要求电子签章的，投标人可按要求加盖公章后上传材料电子件或直接加盖电子签章。

10.5 电子投标文件的制作软件由投标人从电子交易平台投标人业务系统下载中心下载，并更新至最新版本。

11、投标文件构成

11.1 资格证明文件；

11.1.1 投标人法人营业执照副本和税务登记证(或“三证合一”的营业执照或事业单位法人证书)；

11.1.2 投标人财务状况报告（指经审计的财务报告或银行出具的资信证明）；

11.1.3 投标人依法缴纳税收和社会保障资金的相关凭据；

11.1.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明；

11.1.5 没有重大违法记录的书面声明。

11.1.6 供应商及产品纳入工信部的《道路机动车辆生产企业及产品公告》证明材料；

11.1.7 投标车型纳入国家工信部产品公告目录证明材料；

11.1.8 供应商认为适宜的与本项目相关的其他资格证明资料。

11.2 法定代表人或其授权代理人签署的投标函；

11.3 法人代表证明或法定代表人授权委托书；

11.4 报价文件

11.4.1 开标一览表；

11.4.2 明细报价表。

11.5 技术文件

11.5.1 项目整体实施方案、进度安排、设备使用维护及培训方案和验收方案等(格式自拟)；

11.5.2 供应商生产水平和研发能力（格式自拟）

11.5.3 货物设备清单（以表格形式列明所投全部设备及配件清单）（格式自拟）；

11.5.4 要设备详细技术资料，包含但不限于：①所投公交车三维彩色图片或照片；②规格说明（含结构图）；③发动机舱配置，车辆底盘系统、电器线路布置、内部配套设备含仪表台座位、整车设计和安全防护性能等指标情况；④相关检测报告等（格式自拟）；

11.5.5 投标人项目管理、技术及售后服务人员一览表；

11.5.6 质量保证及详细售后服务方案（包括：售后服务管理体系、服务人员的技术水平及现场服务措施，本地化服务和质保期结束后相关承诺等）（格式自拟）；

11.5.7 技术响应偏差表。

11.5.8 货物主要配件目录及报价表（列出主要配件目录及价格）

11.6 商务文件

11.6.1 投标人承担的类似项目业绩一览表，提供业绩中标通知书、合同及验收资料；

11.6.2 其他商务文件。

11.7 投标人认为有必要提供的其它材料。

注：（1）投标文件构成资料为非中文时应提供中文译版；（2）招标文件要求提供证书证件等原件电子件的，投标人提供的电子件应是对证书证件等原件通过扫描、拍照等方式进行数字化的可被电子交易平台识别的数字文件，否则评标委员会可以视其

未提供。(3) 无论何种原因,即使投标人开标时携带了证书证明资料的原件,但电子投标文件中未包含相关资料电子件的,评标委员会可以视同其未提供。

12、投标文件的加密

投标人应使用经电子交易平台认可的电子商务认证授权机构(CA 认证中心)颁发的数字证书对其电子投标文件认证并加密,未按要求加密并认证的投标文件,不予受理。

13、投标报价

13.1 报价为一次报价,于开标会议当场宣读。

13.2 本项目不接受备选的投标方案或有选择的报价,只允许有一个报价。投标报价内容包括:货物本身价格、配件、辅材、后期检测、运输、装卸、安装施工费、设备损耗、税费、售后服务费及设备交付使用过程中涉及到的其他一切费用。

13.3 报价注意事项:

13.3.1 价格一律以人民币计算,以元为单位标准;

13.3.2 投标人报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素,一旦评标结束最终中标,如发生漏、缺、少项,都将被认为是中标人的报价让利行为,损失自负。

14、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

15、投标有效期

15.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内,投标人不得要求撤销或者修改其投标文件。

15.2 在特殊情况下,采购人于原投标有效期满之前,可向投标人提出延长投标有效期的要求,这种要求与答复均应采用书面形式(如信件、传真或电报等),投标人可拒绝采购人的这一要求而放弃投标,同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。招标文件有关投标保证金的没收和退还的规定在延长期内继续有效。

四、投标文件的提交

16、投标文件的提交

16.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件。投标人应将电子投标文件上传至[电子交易平台](#)对应的本次开标分包中，未及时上传的，招标人不予受理。投标文件提交截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律拒绝接收。

16.2 除招标文件另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

16.3 网上投标文件的修改和撤回：在投标截止时间前，投标人可以撤回或重新提交投标文件，投标文件以最终完成上传的为准。

16.4 采购代理机构可以通过修改招标文件酌情延长投标文件接收截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

17、投标文件被拒绝接收的情形

17.1 在招标文件规定的投标截止时间后上传的投标文件。

五、无效标、废标、串通投标认定条款

18、无效投标条款

- 18.1 投标人不符合招标文件规定资格要求的或未按规定提交资质证件的；
- 18.2 投标人在规定的时间未按要求提交投标保证金的；
- 18.3 投标文件签署、盖章不符合招标文件要求的；
- 18.4 未按招标文件要求提供电子投标文件，或者投标文件三次解密未成功的；
- 18.5 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 18.6 投标文件出现重大偏离，未对招标文件进行实质性响应的（★部分为实质性要求）；
- 18.7 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 18.8 投标人有本招标文件规定的恶意串通投标情形的；
- 18.9 其它评标委员会认为有必要取消的投标；
- 18.10 法律、法规规定的其它情况。

19、废标条款

- 19.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的（20条规定情形除外）；
- 19.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

19.3 投标人的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的；

19.4 因重大变故，采购任务取消的。

20、供应商不足三家情形处理

投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按财政部令第 87 号第四十三条条款进行处理。

21、取消中标候选人资格条款

21.1 提供虚假材料谋取中标的；

21.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

21.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

21.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

21.5 未在规定时间内与采购人签订采购合同的；

21.6 法律、法规规定的其它情况。

22、恶意串通投标的情形

22.1 供应商直接或间接从采购人或采购代理机构处获得其他供应商的投标情况，并修改其投标文件；

22.2 评审活动开始前供应商直接或间接从采购人或采购代理机构处获得评标委员会组成人员情况；

22.3 供应商接受采购人或采购代理机构授意撤换、修改投标文件；

22.4 供应商之间协商投标报价、技术方案等投标文件实质性内容；

22.5 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同投标；

22.6 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

22.7 供应商之间商定部分供应商放弃投标或者放弃中标、成交；

22.8 供应商与采购人或采购代理机构之间、供应商相互之间为谋求特定供应商中标成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；

22.9 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.10 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.11 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.12 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.13 不同投标人的投标文件相互混装；

22.14 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六、开标、资格审查、评标程序

23、开标会议

23.1 代理机构项目负责人按招标文件规定的时间、地点组织公开开标。采购单位代表及有关工作人员参加，政府采购监管部门代表视情况参与监管。

23.2 开标会议由代理机构项目负责人主持。

23.3 开标时投标人应使用 CA 证书参与投标文件解密。投标人用于解密的 CA 证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA 证书。

23.3.1 采用现场开标的项目，投标人应携带 CA 证书到开标地点进行解密。投标人未按要求携带 CA 证书等原因造成投标文件现场三次解密不成功或解密成功后无法导入的，视为其放弃投标，其投标文件将被退回。

23.3.2 采用不见面开标的项目，投标人应登录宿迁市公共资源交易电子服务平台（<http://ggzy.sqzfw.gov.cn/>）的投标人业务系统进入网上开标大厅，在系统约定时间内使用 CA 证书解密，未成功解密的视为其放弃投标，其投标文件将被退回。

23.4 开标会议上将公布投标人名称、投标报价等主要内容。

采用现场开标的项目，开标过程的相关记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24、开标流程

24.1 现场开标程序：主持人按下列程序进行开标，开标按分包顺序进行。

24.1.1 播放开标会议纪律；

24.1.2 公布投标单位名单；

24.1.3 招标人、投标人对电子投标文件解密；

24.1.4 导入电子投标文件；

24.1.5 唱标；

24.1.6 开标会议结束。

24.2 不见面开标程序：主持人按下列程序进行开标，开标按分包顺序进行。

24.2.1 公布开标会议纪律；

24.2.2 公布投标单位名单；

24.2.3 招标人、投标人对电子投标文件解密；

24.2.4 导入电子投标文件；

24.2.5 网上公布投标报价；

24.2.6 开标会议结束。

25、资格审查

开标结束后，采购人或采购代理机构依法根据招标文件的规定对投标人的资格证明文件等进行审查。

26、评标委员会

采购人应根据本项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会负责具体评标事务，对资格审查合格的投标人进行评标，并独立履行相关职责。

27、评标原则

“公平、公正、客观、择优”为评标的基本原则，评标委员会将根据这一原则，公正、平等地对待各投标人。

28、评标程序

28.1 符合性检查：审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的要求作出了实质性的响应。存在重大偏离的投标文件为无效标。所谓重大偏离是指投标人投标文件中所述设备质量、技术规格、数量、交货期和服务等明显不能满足招标文件要求。重大偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

评标委员会判断“投标文件”的响应性，仅基于“投标文件”本身而不靠外部证据。对非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销不符之处，而使其成为

实质性响应。

28.2 澄清有关问题。

28.2.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）或通过系统要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式或通过宿迁市公共资源交易电子服务平台（<http://ggzy.sqzfw.gov.cn/>）的投标人业务系统向评标委员会进行澄清回复。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明应加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，通过投标人业务系统实施的澄清、说明应加盖电子印章。

28.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

28.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 比较。评标委员会将按招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评比。

无

28.5 推荐中标候选人。评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准推荐中标候选人。

七、中标及合同签订

29、确定中标人

29.1 在中标结果公告期届满前，中标人被列为失信被执行人的，取消其中标资格，并重新确定中标人。

29.2 采购人不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

29.3 采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

29.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30、中标通知书

30.1 中标结果在财政部门指定信息媒体上发布公告，招标采购单位将向中标人发出中标通知书。

30.2 中标人应及时到采购代理机构领取中标通知书，中标通知书是签订合同的依据和组成部分。

中标人领取中标通知书时，须按投标须知前附表中相关要求提供与电子投标文件一致的纸质打印投标文件。

30.3 采用综合评分法评审的，未中标人可登录“宿迁市公共资源交易电子服务平台”点击“投标人登录”进入业务系统，查询本人的评审得分与排序。

31、签订合同

31.1 中标人与采购人应当在中标通知书发出之日起 30 日内签订采购合同，并将合同送采购代理机构登记。招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中有关澄清文件均作为合同附件。

31.2 中标人无正当理由未在规定时间内与采购人签订合同的，采购人有权建议取

消其中标资格，监管部门将对其依法处理。

32、履约保证金

32.1 中标人签订合同前按中标合同价的 5%向采购人缴纳履约保证金，服务期满后 10 日内甲方无息退还。

32.2 履约保证金应在合同签订前提交，并由采购人按照合同规定的条件和时间进行退付。履约保证金的有效期限自合同生效之日起至合同约定的中标人主要义务履行完毕止。

八、验收及付款

33、验收

33.1 验收小组从评委库中随机抽取确定，由三人以上专业人员组成，集团公司纪委参与监督，按采购合同约定的时间组织验收，并出具验收报告。

34、付款

34.1 中标人按招标文件和采购人要求办理采购款支付手续。

九、质疑与投诉

35、质疑与投诉

35.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内（具体起算时间见 35.2），以书面形式向采购人或者其委托的采购代理机构提出质疑。质疑超出采购机构代理范围的，供应商应当向采购人提出。

35.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对本项目采购文件提出质疑的，采购文件公告期限届满之日；
- （2）对本项目采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对本项目中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届

满之日。

35.3 质疑供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，方可对该文件提出质疑。供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的必备内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 获取采购文件的时间。
- (4) 具体、明确的质疑事项和质疑事项相关的请求；
- (5) 事实依据；
- (6) 必要的法律依据；
- (7) 提出质疑的日期；

(8) 供应商为自然人的，由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

(9) 供应商委托代理人进行质疑的，代理人同时应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，授权委托书应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，授权委托书应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖单位公章。

35.5 采购人、采购代理机构在收到质疑函后，认为质疑函不符合本规定的，一次性书面告知质疑人进行补正。质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的，质疑不成立。

35.6 采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但质疑答复的内容不涉及商业秘密。

35.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

35.8 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，

由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第三部分 资格审查及评标办法

一、资格审查

资审人员按照下列指标对各投标人的资格进行审查，未通过审查的为无效标，不参与评标。

资格审查因素	审查标准
营业执照、税务登记证	合法有效
投标人财务状况报告	符合招标文件要求
缴纳税收和社会保障资金	符合招标文件要求
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合招标文件要求
无重大违法行为声明	符合招标文件要求
投标人资质	符合招标文件要求
信用信息	符合招标文件要求
联合体投标	不接受联合体投标

二、评分办法—综合评分法

1、评标办法：本项目采用综合评分办法，评标委员会严格按照招标文件规定的评分标准和要求，对各投标文件进行综合评审，按评审后得分由高到低顺序对投标人进行排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排序。得分且投标报价相同的并列。

评标委员会根据评审后投标人排序推荐中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评审后排序第一的投标人为第一中标候选人，依次类推。

综合评分保留至小数点后两位。

2、符合性审查。评标委员会首先按照下列指标对各投标人的投标文件进行符合性审查，未通过审查的为无效标，不再参与评审。

符合性审查因素	审查标准
投标函	符合招标文件要求
法定代表人身份证明或授权委托书	符合招标文件要求
开标一览表及投标报价	格式、填写要求符合招标文件规定
技术标准和要求	符合招标文件要求
投标保证金	不收取
其他	符合招标文件要求

3、详细评审。评标委员会按照招标文件规定的评分标准，对各投标文件进行详

细评审打分。评标委员会组长对各评审专家的打分情况进行复核无误后汇总，形成评审报告。

评审因素		分数	评审标准
报价分	投标报价	48.00 分	所有通过评审的有效投标报价，最低报价为评标基准价得满分，各投标人投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×48。（投标报价不包含国家补贴）。
技术响应	技术参数响应	30.00 分	1、投标车辆采用全承载式得 2 分，其它不得分。 2、车辆电控系统的防水、防火性能等级（3 分），防护等级达到 IP65 得 1 分，达到 IP67 得 2 分，达到 IP68 得 3 分（投标文件中需提供第三方报告原件扫描件）。3、车辆使用电池的防水、防火性能等级（5 分），防护等级达到 IP65 得 1 分，达到 IP67 得 3 分，达到 IP68 及以上得 5 分（投标文件中需提供第三方报告原件扫描件）。4、车辆底盘系统（5 分），根据投标车辆底盘系统主要部件符合采购需求，布置合理、维修方便，优的得 5 分，其它在 1 分-3 分评比。5、电器线路布置（5 分），根据投标车辆电器线路布置合理，布置有独立高压仓，维修简单方便的得 5 分，其它在 1 分-3 分评比。6、配套设备（5 分），根据投标车辆配套设备（主要指空调、三级 CAN 总线、集中润滑、车门、座椅、等部件）符合招标要求，优的得 5 分，其它在 1 分-3 分评比。7、整车设计和安全防护性能（5 分），根据投标车辆整车设施设备先进，安全防护性高，使用材质符合要求的得 5 分，其它在 1 分-3 分评比。注：参数响应情况在工信部公告中明确的，以公告内容为评分依据；其它打分项由评标委员会根据第三部分技术响应要求，对各投标文件的技术响应偏差、明细报价表和设备清单等内容进行对比打分。
企业经营业绩、信誉	第三方信用报告	2.00 分	按照苏财政购【2018】38 号规定，将投标人第三方信用作为评审因素。信用得分=2*综合得分（即综合性信用评估报告分分值）/100，以提供的经宿迁市信用报告服务行业协会审核备案的第三方信用服务机构出具的综合性信用评估报告原件扫描件为准。经备案的第三方信用服务机构请到信用宿迁网“宿迁市信用服务机构备案管理专栏”查询。（信用宿迁网址 http://cxsq.suqian.gov.cn ）未提供信用报告原件扫描件的，不计分。
	企业业绩	3.00 分	2018 年度，投标企业新能源客车销量≥5000 辆得 3 分；≥3000 辆得 2 分；≥1000 辆得 1 分；其他不得分。（以中汽协出具证明为准）

	认证证书	2.00 分	投标人具有有效期内的 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO/TS 16949 质量管理体系和 BS OHSAS 18001 职业健康安全管理体系等认证证书，每有 1 项得 0.5 分，最高得 2 分（需提供证书原件扫描件）
	安全生产标准化证书	1.00 分	投标人具备省级及以上安全生产协会颁发的安全生产标准化证书的得 1 分，市级安全生产标准化证书得 0.5 分，没有不得分。（投标文件中提供证书原件扫描件）
项目实施方案	项目组织实施方案	2.00 分	根据投标人生产进度计划安排、技术人员配备、验收组织及培训方案等内容进行对比打分，分别为优得 2 分、良得 1 分和一般得 0.5 分，没有内容不得分。
	生产、研发能力	4.00 分	1.投标人具有新能源相关研发专利的，每有 1 项得 0.2 分，最高得 2 分（需提供专利证书原件扫描件）； 2.整车阴极电泳的得 2 分；（提供电泳生产线采购合同、提供电泳流程图和现场照片）
其他	售后服务	6.00 分	1、投标人在采购单位已设立维修机构的得 1 分（需提供相关证明材料）。 2、技术支持和服务响应方案（4 分）， 2.1）投标人制定驾驶、维修人员的培训计划和车辆维保体系构建运行方案及技术支持方案（2 分），方案可行性较强得 2 分，其它在 0-1.5 分进行打分。 2.2）投标人提供专用工具和备品备件的及质保期满后零配件的成本维护费用承诺书、合理方案的得 2 分，无承诺书、不合理或未提供方案的得 0 分 3、根据各投标人质保期内和质保期结束后的服务响应时间及方式进行对比打分，响应时间最短且有保障的得 1 分，其它在 0.3-0.8 分进行打分。
	提供主要配件及目录	2.00 分	1、投标人按要求提供齐全的主要配件目录的得 1 分，其它在 0.3 分-0.8 分评比；未提供的本项不得分。 2、投标人提供主要配件的报价，承诺针对本项目在市场价基础上予以优惠且报价合理的得 1 分，其它在 0.3 分-0.8 分评比，未提供的本项不得分。

4、评标结果。评标委员会按照本办法规定推荐中标候选人，并形成评标报告。

第四部分 采购需求

第四部分 采购需求

一、付款方式

- 1、合同签订后 10 个工作日内，采购单位支付合同总价的 20%作为定金；
- 2、货到验收合格上牌后 10 个工作日内，采购单位付合同总价的 30%，同时根据约定无息退还合同履约保证金；
- 3、余款自验收合格之日起满 1 年，采购单位于 10 个工作日内付合同总价的 30%；
- 4、剩余 20%，两年后无质量问题（空调、暖风系统必须符合《客车空调系统技术条件》要求，视为最后验收合格），采购单位于 10 个工作日内一次性付清。

二、设备清单及参数要求

备注：1. 以下采购需求中出现的品牌为采购人推荐品牌，投标人在投标时须明确所选的厂家或品牌产品，或者在投标文件中承诺使用采购人推荐厂家或品牌。投标人拟选择推荐的厂家或品牌以外的产品，须满足招标文件中提出技术标准和质量要求，并上传证明材料至投标文件中。若投标人在投标时未明确所选厂家或品牌产品，则投标人无条件响应采购人对厂家或品牌产品的选择。

- 2. 加“★”项为本次招标的实质性要求，不接受负偏离，否则作为无效标处理。

8.5米级纯电动城市公交车技术协议，数量：20 辆

车 型 项 目	8.5米级纯电动城市公交车
特 征	纯电动公交车、气囊悬架
一．主要技术参数	
1. 尺寸参数mm	
（1）总 长	≥8450
（2）总 宽	≤2500
（3）总 高	≥3050
2. 载客数（人）	考虑超载因素按设计负荷进行设计
（1）最大载客数	≥60
（2）最大座位数	≥20
3. 性能参数	

(1) 最高车速km/h		≥ 68
(2) 最大爬坡度%		$\geq 15\%$
(3) 最大制动距离（满载30km/h初速）m		≤ 10
(4) 驻坡能力		整车应可靠地在15%坡道上停稳
(5) 接近角		$\geq 8^\circ$
(6) 离去角		$\geq 8^\circ$
(7) 排放限值		零排放
(8) 噪声限值dB(A)	≤ 84	≤ 84
	≤ 79	≤ 79
二. 主要总成和系统的结构特征与参数		电池、电机
1、动力系统（★）		电池： 1、磷酸铁锂动力电池（可采用CATL或比亚迪国内一线品牌优质电池），容量$\geq 150\text{kwh}$；电池应从电池单体和电池系统实现两层梯级管理，各高压回路和总回路含快断器，在电池失效时可及时断开，配置绝缘监测模块，实时监测整个电源高压系统的绝缘状况，保证电池系统的高压安全，同时电池获得相关的安全试验验证。 2、安全防护功能完善。电池结构、装配、电气连接设计优化，电源系统与乘客舱隔离，在合适位置进行防火处理、加装防撞梁；保证电源系统安全可靠。 3、配备电池管理系统(BMS)，管理功能如下：电池温度的检测、电池组工作电流的检测、加热控制、电池组SOC的估测、电池故障分析与在线报警；实现电池的安全充电。 4、动力电池温度特性好，电池仓设置足够的散热空间，满足高温、冰冻及雨水等天气环境，动力电池箱防护等级$\geq \text{IP67}$。 电机： 1、采用水冷永磁同步电机，额定功率要求$\geq 80\text{kw}$，电机及其控制器的防护等级$\geq \text{IP67}$。电机功率须满足公交服务要求，并具有低速大转矩特性及较宽范围内的恒功率特性。 2、驱动电机采用轻量化电机，兼顾电机维保的方便性，驱动电机有较强的耐温和耐潮湿性能，运行时噪音低，能够在较恶劣的环境下长时间工作，并且不会对电机功率产生较大影响。 3、电池、电机、电控质保8年，电池8年内衰减率低于30%。
2、电控系统		1、整车控制系统要求采用模块化设计，具备多级安全保护及异常故障报警，具有较高的抗干扰能力，数据化传输与整车CAN总线衔接，实现系统运行状态实时监控和智能管理，确保车辆运行安全可靠。 2、高压控制系统要求采用集成化优质高压部件控制器，尽量减少高压连接点，确保高压连接的安全性及可靠性，减少故障率，保证车辆安全。

3、冷却系统	①散热器带膨胀水箱，低水位报警器工作可靠，铜质或不锈钢质膨胀水箱带水位显示。水箱口应具备压力感应自动开闭功能。水箱放水开关便于驾驶员操作。 ②进出水连接管采用成型橡胶管，在接口处采用耐热、耐压、耐油及抗老化的红色硅胶件柔性连接，防止渗漏，提高可靠性。 ③车辆出厂前发动机应加注冰点为-45℃的冷却液。 ④安装常州誉耀、苏州驿力或洛阳凯迈ATS电子风扇系统（质保8年），风机采用无刷电机，带车厢暖风及前挡车窗除霜器，暖风管道用PVC管，并用隔热层保护。
4、空气压缩机	采用德耐尔、创建或宏毅无油空压机，满足整车用气量要求，安全可靠。空气压缩机与干燥器的连接管在靠近空气压缩机处用中间层含钢丝的高压软管连接。空气压缩机的出气管和其他线束隔开20mm以上的距离。
5、传动系	①采用加强型转动轴。 ②传动轴十字节黄油嘴使用120° 加长型。
6、转向系统	①采矣孚整体式动力转向器。（ZF8098） ②透明助力油罐，防止漏油。（ZF标配） ③动力转向油罐位置应远离发动机排气管。如位置不足时，油罐下应加装护板，防止油滴溅落到排气管上。 ④动力转向液压供油管路应为：在大梁部位使用钢管并固定在大梁上，与动力转向油罐的连接采用耐油胶管，接头采用细螺纹连接，软管用固定码固定大梁上。
7、前 桥	前桥承载是5T（东风德纳或方盛），前桥19.5寸的制动器，采用展欣加强型免维护轮毂。采用盘式制动器。
8、后桥	后桥承载是8T（东风德纳或方盛），前桥19.5寸的制动器，采用展欣加强型免维护轮毂，采用盘式制动器。
9、车 架	矩形纵梁焊接结构车架。
拖车钩	拖车钩位置向前，满足在拖车时保持车辆左右平衡，方便托举和拖动。
10、悬 架	采用气囊悬架，前后桥安装横向稳定杆并满足正常使用要求。
11、制动系统	①采用双回路气制动系统，前后盘式制动器；系统中应有四回路保护阀、继动阀、快放阀、双向阀。气路系统中应装有干燥器(WABCO)，并能自动排放油水;制动管路采用尼龙管。制动总泵的制动灯线路中应安装继电器保护开关，在手动制动和脚制动同时作用时，具有电流过载保护功能。 ②储气桶安装排水系统，将气路中的水分及时排出，确保行车安全。 ③安装郑州奥特、三浪或上海流遍集中润滑装置。 ④行车制动气压低于3.5---4Mpa时，车辆有自动保护功能，不能正常起步。
（1）驻车制动	①采用弹簧储能制动，手控操纵。 ②车辆应有解除储能制动的外接气源快速接口，在车辆无气抛锚时，能方便接进气源，解除储能制动。

(2) 管路系统	管路接头应进行预装压伏，防止车上装配不伏松动漏气。管路系统应进行保压试验，达到国家标准要求。
(3) 制动系低压报警	制动系低压报警灯、蜂鸣器单设，区别其它报警。
12、车轮与车胎	
轮 胎	选用佳通或米其林真空公交专用轮胎，纵条花纹，采用尺寸7.50*19.5，全车安装江苏珀然或富诚铝合金轮毂，轮鼓罩开孔，方便对半轴螺栓的检查。配备胎壹只/辆。
13、整车电气系统	并采用优质防水型电器AMP插接件。
(1) 线路系统	①采用威帝CAN总线系统，包括仪表(质保8年)，与招标方智能GPS系统实现数据上传。 ②总线应尽可能多的显示发动机等装置的数据信息。
(2) 线路电压	24V
(3) 电控线束	采用优质线束，应取得电池和电机厂家的认可
(4) 起动机	伊斯科拉减速马达M105R（加装回路保险），可根据厂家设计适配。
(5) 蓄电池	采用铅酸蓄电池，蓄电池采用正极控制保护，并有大电流保护功能。
14、车身	①全车采用全承载式结构，车身骨架为优质铝合金型材的铆接工艺铝车身，实现整车最大限度轻量化及安全性。 ②整车采用二级踏步结构形式。
(1) 车身造型	符合国际化大都市，以方基调、小圆角的欧式公交车为参考，尽可能显示豪华气派，造型新颖且具有时代感。内饰颜色搭配和谐。
(2) 车身色彩图案	①招标方专用色。 ②采用国产HA系列实色漆。
(3) 前围总成	①打开式前围设计，保险杠为下翻结构，保险杠上方为上掀结构，左右大灯下方为翻转结构。在拖车时拖车杠不与车身任何部件发生干涉。方便雨刮器、除霜机等电器设备维修。 ②前储气桶位置布局合理，不妨碍拖车。 ③前风窗垂直高度适当加大，用双曲面全景夹胶安全玻璃，直接粘贴在风窗框上，接缝处粘贴平顺美观。驾驶员前左上侧明显位置安装162mm*80mm开口向上工号牌，式样要新颖。 ④上围风窗框内应考虑前路牌架，使前路牌与前风窗玻璃紧贴配合良好。

(4) 后围总成	①薄钢板冲压成型。 ②设整体式钢化安全后挡风玻璃，用进口胶直接粘贴在风窗框上，外不再覆胶条。后风挡上不加贴或喷涂任何说明。 ③上围风窗框内应考虑后路牌架，使后路牌安装后与后风窗玻璃紧贴配合良好。 ④动机舱门、工作门安装嵌入式碰锁，舱门内设行程开关，其他检修工作门采用金属铰链和油气弹簧。当后舱门打开时，发动机起动机电路被切断。行程开关支架结实不变形。发动机舱区域布置应便于发动机及附件抢修。后舱盖预留散热孔，有利于发动机舱热量有效导出，发动机应做好隔热降噪技术处理。 ⑤发动机后舱框上安装安全启动保护开关，发动机后舱内安装启动、熄火电控开关和后仓照明灯。舱内外表加装冲孔铝板，加装高温报警装置。 ⑥空滤器在机舱内水平布置，应方便更换滤芯，空滤取气口应设在后部上方，为百叶窗结构。 ⑦小膨胀水箱在机舱内布置应方便加注。 ⑧空调高压管从后机舱进入通风道密封良好，工艺得当。
(5) 侧围外蒙皮	①预应力涨拉蒙皮，蒙皮应做防腐、防锈蚀处理，蒙皮内侧应有隔热减振措施。各种型材应采用相当于等同于或优于上海宝钢生产的产品。提供宝钢产品证明书。 ②裙边门要有足够刚度防变形，裙边门四角垂直，缝隙均匀整齐。裙边门采用碰锁结构，锁应可靠、耐用、开关方便。门采用液压气支撑杆，开度$\leq 120^\circ$。在车辆右前侧开设一个小门，内设前门气动开关、断电开关。后门外侧装应急开关。司机侧窗下整体式电器仓设计。车门开关安装在仪表台右侧。 ③乘客位侧窗采用粘结方式固定在窗框上。上客门后第一块侧窗玻璃下部安装电子路牌。此窗为下封闭上推拉式。车厢其他安装内藏式下推拉窗。 ④驾驶员处边侧窗为推拉窗。 ⑤配8个带固定链（长约1米）硬质合金尖头安全锤，附加“紧急时使用”铝合金标识（铆钉嵌入车厢立柱）。
(6) 骨架结构	①足够的强度和刚度，采用矩形钢管拼焊工艺，封闭环结构，CO₂保护焊，焊缝处加涂防锈漆，焊接可靠，保证车辆正常使用情况下大梁和骨架不断裂。采用整车阴极电泳工艺，进行2次防腐处理，提高整车骨架的防腐、防锈蚀性能。车所有外露骨架端部进行密封处理。底盘、车身底部及竹地板下表面，涂底盘防锈漆。各种型材应采用相当于等同于或优于上海宝钢生产的产品，提供宝钢产品证明书。 ②左右侧围骨架、顶盖骨架及发动机仓内外层之间充填阻燃型喷涂发泡隔热材料，发泡层均匀厚度不得小于35mm，以保证客车的隔热性能。 ③毂罩部位应有两层密封防腐处理，保证不藏水、骨架不外露。轮罩和挡泥板均喷阻尼胶。

(7) 顶 盖	1、顶盖要做防漏水处理，顶盖内侧应有隔热减振措施。采用镀锌钢板。 2、顶盖应有水沿，水沿应连续延伸至侧窗下沿下，水沿应美观实用。 3、采用江苏正明通风窗。（8米一个，10米两个） 4、顶盖蒙皮采用相当于等同于或优于宝钢板材产品。。提供宝钢产品证明书。
(8) 地 板	①采用艾嵘PVC地板，地板与骨架和地板接缝处填补密封材料，提高密封性。地板上铺防滑、阻燃、耐磨且与车厢内饰协调的优质杰米克或帝革石英地板革（质保8年）。应平整无明显凸起。地板下支撑条要牢固，防止地板在大负荷时变形下沉。地板要求防水性能好。地板两侧围处地板革上包30MM，地板革颜色由采购方确定。 ②车门踏步上铺设高防滑地板革，地板革为黄色（提醒弱视乘客），带红色“站立禁区”字样。 ③地板a、主减速器处开检修盖板；b、在地板上开发动机检修盖。所有检修盖板位置对应被检修部位。所有检修盖板拉环隐性结构，固定螺丝为沉头形式，所有检视口盖板材料与地板相同，采用双层密封结构。
(9) 车 门	①采用金湖盛龙、淮安建明或常州平瑞前双后双气动内摆门（质保8年，其中胶条，修理包，行程开关质保2年），外摆臂式内摆门、门轴花键臂下加装轴承，客门滑轮为滚动轴承型式，前、后门均装二根防撞条。 ②门泵检修舱门应尽量大，并装活动支撑。门内外气动阀和安全阀质保8年。
(10) 扶手杠	①扶手杠采用金普达标配铝合金管，带防滑护套。安装带广告牌吊环20个(保8年)，后门处扶手，安装一个乘客下车铃按钮。 ②车内两边玻璃框上装防护栏杆，防护栏杆应当延伸到车辆最后一排座椅处，前挡风玻璃处安装安全防范扶手。儿童身高限位标高1.2m，严禁扶手字样喷漆。门轴安装防护罩。
(11) 座 椅	①采用金普达公交专用座椅（质保8年），颜色与车厢整体匹配协调。 ②设四个老、弱、病、残、孕专座，座椅采用淡桔黄色，并有爱心座椅标识，以示区别。 ③座椅按整体空间合理布置。待定。 ④轮罩上的座椅脚固定螺丝应与轮罩骨架相连接。
	座椅数≥20
(12) 仪表台	①精美、平整、表面发泡、软化处理。 ②仪表应灵敏、清晰易看、可靠耐用，与整车内饰协调。 ③在仪表板上设一个电磁闸电源总开关，可切断整车电源。

(13) 驾驶区	①驾驶区与乘客区安装全封闭铝合金隔离结构（必须符合JTT1241-2019规定），加装司机高档门结构。 ②驾驶员座椅采用江苏正明豪华高靠背座椅，配三点式安全带自带安全带未系报警装置；座椅要求美观、舒适、耐用，机械六向可调。 ③安装不锈钢踏板和刹车踏板橡皮；左侧加装茶杯托架1只。 ④安装精美手机保护盒一个，位置在驾驶员驾驶车辆时拿不到且不妨碍安全驾驶的地方。 ⑤隔离板后加装扶手，便于乘客抓握。 ⑥安装司机风扇1只。 ⑦空调控制面板装在仪表台左侧。 ⑧车门开关安装在仪表台右侧。驾驶室左侧安装前后门三通总开关一个。 ⑨驾驶员侧、前装伸缩式遮阳帘。 ⑩司机后挡板上部空间可安装显示屏，并考虑散热，显示屏以下封闭。预置显示屏安装支架和预埋车载电视线路。
(14) 后视镜	采用左短右长大视野后视镜。安装两个车内后视镜，分别安装在车厢内前面右上角和前挡风玻璃上边缘正中位置，保证能在站满乘客的情况下看清下客门。
(15) 车窗及玻璃	①采用爱尔法或长江全景式曲面夹层前挡风玻璃，全景式钢化后挡风玻璃，全车采用粘贴式内置推拉窗，加配爱尔法两扇外推式紧急出口窗，（要求平时可开窗通风，紧急情况可打开逃生），安装位置：后中门对面一扇，前后门中一扇（免费质保8年）。两侧窗安装浅灰色防紫外线玻璃，贴有“安全出口”标志。安装侧窗护栏（同坐高平齐，防止乘客把头靠在玻璃上），护栏材质同整车扶手。 ②全车采用浅灰色隔热玻璃。
(16) 照明、信号装置及其它电气系统	满足本技术条件全车电气系统的要求。

①电气线路设计安装要求	1. 用耐高温辐照阻燃电线（125℃）。 2. 导线允许的最大电流，要在根据用电设备计算出的最大电流基础上留有1.5的安全系数。 3. 各用电器线路设有相应的保险保护系统电气线路走向合理。导线应分色，有线号。线束要捆扎牢靠并有绝缘防护套，打有套号。蓄电池仓中的线束，应按设备明显分开布局并捆扎牢靠。 4. 线束通过梁、板孔时，应有绝缘防护圈，与其它物体固定时要用尼龙扎带，不允许线束与油、气、水管捆扎在一起，线束应在油、气、水管上方，接插件连接可靠，要有防插错措施。 5. 保险、开关、继电器、灯泡工作可靠，耐用，开关等表面件还应美观。 6. 中控器应防尘防水，安装在车厢内安全位置。电器安装底板应为阻燃绝缘板。 7. 靠近电瓶处安装便于驾驶员操作的总电源机械闸刀（控正），在总电源机械闸刀处开工作小门。 8. 全车线束及中央电器控制盒、电瓶线，线芯、阻燃性能符合国家标准。 9. 发动机线束和底盘线束接插件存放于维修方便、防尘、防水的位置。空气进气温度传感器线束应分隔布置，不可直接捆绑在高压线圈上方。 10. 整车所有管路固定码应采用螺栓螺母固定，相邻固定码间隔不大于800mm。线束须用箍带扎紧，捆扎处用耐磨革料衬垫并固定在大梁上，相邻箍带间隔为300~400mm，装配后要求线束插头用胶密封或采用防水插件。 11. 加装带有保险的大电流保护。 12. 安装视频客流统计系统预埋所有相关线束（电源线、门控线、视频线），客流主机和客流摄像机等设备线束由江苏苏科畅联科技有限公司提供（技术对接人：袁兵15380831019）
②前后大小灯	美观大方，便于维护。
③转向指示灯开关	除在方向盘下的组合开关外，在仪表台上再设一套翘板开关，两套应能并用。
④前风窗玻璃刮水器	刮臂和刮片长短与前风挡高度匹配良好，工作稳定可靠。
⑤车内顶灯	采用中间方式厢灯，应满足夜间行驶车厢内亮化要求。开灯时，前档玻璃不能产生眩目光，影响驾驶安全。
⑥蓄电池架	①采用抽拉式蓄电池架，全密封轴承，推拉轻便，锁止可靠，以便检查和更换蓄电池。 ②蓄电池舱应与车厢隔开，并通风良好。 ③电池承托上部附加玻璃钢箱，并开设导流槽，以便将溢流出的水或电解液直接引出车外，防止车身被电解液腐蚀，增加蓄电池仓门开小门，便与操作电源开关。

(16) 空调、暖风系统	①采用松芝、西百客或精益非独立顶置式后置空调，制冷量$\geq 32000\text{Kcal}$。采用一线品牌压缩机、铜管路和数字式控制面板。采用铜管路和数字式控制面板。（质保8年）。 ②安装独立水暖，车厢装两个散热器，前风窗配装大功率除霜器，除霜机安装合理，便于拆装与检修，加装驾驶员暖手暖脚出风口。
(17) 消防设备	①车厢内配置2只4kg灭火器，一只干粉ABC灭火器、一只简易式水基特效阻燃型灭火器。 ②灭火器应放在车厢内的灭火器架上（前灭火器放在驾驶员座位右侧），灭火器架设置在车厢内不易与乘客发生干扰又易于提取的位置。灭火器架应固定可靠，方便打开。 ③发动机后机舱内安装2只超细干粉自动灭火装置。并在驾驶员仪表盘左上方装手动触发开关。 ④动力电池箱安装专用自动灭火装置（具有公安部消防产品技术鉴定证书），具有动力电池泄液检测报警功能，灭火剂须输送到电池箱体内部，灭火剂为专用气体或混合气体型（以免电池及控制系统二次污染），灭火剂具备降温功能，灭火装置内置自身电池，当出现险情时，整车电源断开或非断开，自动灭火装置均能自动启动，确保在车辆停驶或充电状态下正常工作，具备24小时设备故障自检功能，有自备电源，具备24小时工作工况。动力电池箱自动灭火装置必须符合交通部JT/T1240-2019标准。配置电池箱独立温度控制系统（进口压缩机、SPL风扇），配装优质电池热管理系统（与电池厂成熟配套产品），散热模式自动切换（冷热自动切换），防护等级$\geq \text{IP67}$。质保8年。

(18) 电子信息设施	1、采用亚楠路牌系统，装头（11汉字）、尾（9汉字）、腰（9汉字）24点阵LED电子动态线路牌各一块，安装路牌控制器，前、中、后路牌在仪表台设置一个独立总开关，特别注明：后路牌显示必须显示与转向灯同步方向左右箭头标识，刹车时同步显示“刹车请注意安全”。（具体字数视车宽由甲方确定）在车厢内正前方（路牌箱内）设置16点阵LED显示屏（10汉字），前围内顶检修仓面板朝上翻开，内含数字式带温度显示的电子钟（可关闭），滚动显示车辆到站信息、文明提示用语、温度和时间，安装车内电子线路牌一块（尺寸同广告灯箱相同）与车载调度系统连接，车厢内安装彩色双路安全倒、下车监视器（在正面带二路转换选择开关，倒车时能自动切入倒车监视工作状态，非倒车时候监控车厢中门上、下客动态），以上设备免费质保3年。车外天线放到车身左侧。 2、在驾驶员座椅后安装YN-SX-7T型电气设备专用柜，柜内布置车载视频监控设备、4G无线网络设备安装在电气设备专用柜侧部托架上，颜色同窗柱相同。 3、在中门对面风道里安装车内电子导向牌YN-DX-601，安装美观大方，方便乘客实时查看站点信息，由车载GPS控制。 4、采用杭州图软TY-TB04C网络版投币箱质保八年（配2个布内胆，内胆及外箱采用通匙）和液晶显示屏19寸一个（含播放器、32G的SD卡1张）。投币箱安装自动翻版装置与前、后乘客门联动，投币箱接线设置独立电源保险丝，在投币箱顶部位置上装配不锈钢票据夹2个，电子内胆锁和电子外箱锁。 5、安装司机驾驶行为识别系统（DSM）：支持识别抽烟、打电话、疲劳驾驶等危险行为，支持戴眼镜穿透功能，驾驶员佩戴近视镜、墨镜不能影响识别效果，系统预警时，需能对车载视屏主机发出讯号，能够实时传输后方管理平台；具备驾驶员行为分析评价系统。 6、设置IC卡车载机安装立柱并从铝合金管内上部引出车载机电源线（用屏蔽线，买方提供）；分别预留2条30cm长的电线，并作好标志。IC卡车载机电源线应有短路保护且不受驾驶室内总开关控制，其电源的负极搭铁应保证连接在车身骨架上，正极线尽可能接在离蓄电池电源输出端较近处。 7、调度监控系统车载机安装确保与采购方智能调度平台对接使用，车内采用8路监控、1T存储，清晰度达到1080P；电源线不在主线束之内，应单独走线，该线与主线束平行走线，间隔30cm捆扎固定一次。电源线线径为2.5mm，正线为红色，负线为黑色。车厢喇叭配8个15W喇叭，采用一体式喇叭连喇叭罩安装,6个接入报站器，左右两边第三个喇叭接入媒体电视，外喇叭接入电脑报站器。
15、车厢内饰	①采用常州金普达、丹阳益新或晨旭空调风道采用PU合金全景广告风道，通道配置LED双通道顶灯。灯箱广告灯用2档开关控制。 ②车箱使用铝塑内旁板；内顶铝塑板。 ③安装不锈钢垃圾桶一个。

16、随车附件	1、随车维修工具取消，千斤顶取消。 2、整车使用说明书（包括发动机、底盘、整车电路原理图和连接图）。 3、提供总成件及零配件的协作厂家、配件名称、型号及零件号，配件参考价格及联系方式。 4、有20%的车辆出现相同的质量问题，厂家应全部更换有关的零部件及总成。 5、在保修期内车辆出现的质量问题无法得到有效解决的，厂家应全额赔偿，赔偿款在购车款余款中扣除。 6、由生产厂商免费车辆维修资料及驾驶员、修理工等人员培训，时间不少于6个月。 7、生产厂商提供宿迁地区授权特约售后服务站。 8、在运营期间，生产厂商需保证出现的问题快速解决，不影响正常运营使用，不能正常营运的按60元/小时由生产厂商赔偿。 9、车辆售后专人驻点服务三年，负责车辆维修服务。 10、结合现有的保养维修制度，免费制定新能源部件的维护、修理工艺规范，并指导和培训修理人员掌握新能源常见问题处理。 11、免费提供节能驾驶安全操作手册，开展跟车指导，规范驾驶员操作，有组织、有序地开展节能驾驶技术培训。 12、摄像头、LCD显示屏、电子路牌，月度故障率不超过2%，质保期为三年。 13、车用玻璃（前后挡风、侧窗）质保期为8年。 14、技术配置中未明确的相关配置，投标方需按配置名称，在标书中注明采用的品牌。 15、随车生活用品一套（水瓶、毛巾等）。 16、发动机合格证、整车合格证。 17、每车服务手册一本、拓印发动机和底盘号码各三份。 18、整车质量保证期5年； 19、新型三角警示牌2个、内外喊话器（内外扬声器）；
17、其他	①提供底盘总成件号与阀类的件号及联系方式。 ②整车质保五年，质保日自车辆交接之日起算。 ③未注明品牌配置部件要求选用国内优质品牌。买方所招标车辆配置的总成件、附件、零部件与以往所购置车辆在总成件、附件、零部件能够尽可能地体现统一性,确保通用性，以减少买方车辆维修零部件的库存量。

三、交货时间及地点

1、供货时间：合同生效日起 45 日历天内供货到位。

2、供货地点：宿迁市城市公共交通有限公司(宿蔡路 18 号)，送车费用由中标方负责。

四、售后服务要求

（一）提供一套发动机 PC 诊断仪（发动机诊断仪硬件、软件，笔记本一台，发

动机电控系统标准数据流和维修手册，并协助中标车辆发动机所属公司完成注册。

（二）质保期要求：整车质保为五年，其余部件按招标文件参数要求或随车质保手册执行（若两者不一致，按年限最长的执行）。

（三）中标人应在宿迁设立售后服务网点，并委派专人驻点服务；主要配件更换应在 48 小时内提供。

（四）按照中标厂商规定的理赔规定赔付。

五、验收要求

1、中标单位应提供中级客车的有效检验文件，经采购单位认可后，作为中级客车验收标准之一。

2、中级客车应符合 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》并能正常使用（空调、暖风系统须符合《客车空调系统技术条件》要求）。同时中级客车应符合招标需求中的车辆简要技术要求。

3、投标人应于投标文件中提供中级客车的产品质量检测报告，产品验收标准（应符合中国有关的国家、地方、行业的标准）如若中标，经买方确认后作为验收的依据。

4、中级客车技术性能验收以车辆上牌检测站之报告为准。

5、供货方交货时，经使用方外观等验收及上牌检测合格，供需双方共同签署验收合格证书，双方办理交接手续。验收中发现中级客车达不到验收标准，卖方必须更换空调客车，并负担由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。

第五部分 合同格式及条款

第一部分 专用条款

采购单位（全称）：_____（简称甲方）

中标供应商（全称）：_____（简称乙方）

依照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____相关事项协商一致，达成如下合同条款：

一、乙方向甲方提供总价值为_____元的标的物。

主要标的物清单（详细列明）

序号	货物名称. 品牌. 规格. 型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）
合计：人民币金额（大写）：_____仟_____佰_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元整 （¥：_____）					

二、交货时间、地点

（一）合同生效日起 45 日历天内供货到位。

（二）交货地点：宿迁市城市公共交通有限公司(宿蔡路 18 号)，送车费用由中标方负责。

三、质量技术标准

乙方提供的服务和产品性能及质量有国家标准的应符合国家标准。无国家标准的应符合行业标准或企业标准，并满足招标文件要求，实现投标文件承诺条款。

四、实施方式及费用

由乙方视情况自定实施方式，费用自负。

五、验收

（一）在货物进场并安装调试后____日内，甲方根据技术要求组织验收，验收内容包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好，安装调试是否合格，所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等是否齐全。货物最终验收后，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并承担由此引起的一切后果。

（二）采购单位组建验收小组，从评审专家库中抽取专业评委参与验收的，集团公司纪委参与监督，按采购合同约定的时间组织验收，并出具验收报告。

（三）甲方在验收中，如发现有与合同规定不符的，应在____天内向乙方提出书面意见，不签发验收单。乙方在接到甲方书面意见后，应在____天内予以处理。

六、付款方式

1、合同签订后 10 个工作日内，采购单位支付合同总价的 20%作为定金；

2、货到验收合格上牌后 10 个工作日内，采购单位付合同总价的 30%，同时根据约定无息退还合同履约保证金；

3、余款自验收合格之日起满 1 年，采购单位于 10 个工作日内付合同总价的 30%；

4、剩余 20%，两年后无质量问题（空调、暖风系统必须符合《客车空调系统技术条件》要求，视为最后验收合格），采购单位于 10 个工作日内一次性付清。

七、售后服务

（一）验收通过之日起对整车免费质保为五年，其余部件按招标文件参数要求或随车质保手册执行（若两者不一致，按年限最长的执行）。质保期内，乙方对产品质量实行三包，因设备配置或制造质量问题而引起的故障，乙方应在 24 小时内立即予以免费维修或更换，由此引起的一切费用由乙方承担。

（二）技术支持响应时间。一般问题 24 小时内电话支持，难点、重点问题 2

天内现场解决，质保期内相关费用由乙方承担，质保期满后乙方收取成本费。

八、履约保证金

(一) 本项目履约保证金金额：按采购合同金额的 5%计取。以网上银行、电子汇兑方式缴纳至采购人指定账户。

(二) 履约保证金应在合同签订前提交。履约保证金的有效期自合同生效之日起至合同约定的中标人主要义务履行完毕止。

(三) 待项目完成后，中标人凭采购人出具的验收报告、履约保证金收据到采购人处办理退还手续，履约保证金将退回至中标人法人账户中。

九、违约条款

(一) 乙方不按期完成合同约定的内容，应向甲方支付违约金，除甲方或不可抗力造成原因外，每延迟交付一天，按合同总价款的 1-3% 支付违约金，违约金可直接从履约保证金中扣除；延期超过 10 日，甲方有权强制解除合同并没收履约保证金。

(二) 乙方所供产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，由其负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

(三) 非因甲方原因，乙方不履行本合同规定的义务，致使工作延误，甲方有权要求其强制履行或解除合同，并要求乙方等额赔偿由此造成的一切损失。

(四) 本项目不得转让分包，如有发生，除没收其履约保证金外，无条件清理退场，所造成的一切损失由乙方负责。

(五) 甲方未按约定期限付款的，除向乙方支付货款外，须按中国人民银行有关规定向乙方支付滞纳金。

十、知识产权

乙方应保证甲方免除并承担由于甲方在其本国使用该项目时而引起第三方提出的侵犯专利权、知识产权或设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等以及甲方为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。

十一、合同生效

本合同经甲方、乙方签字盖章后生效，合同签订的内容不能超出招标文件和投标文件的实质性内容。

十二、合同的组成部分

本合同条款、中标通知书、招标文件、投标文件及供应商在开标时的书面承诺等构成合同的组成部分。

十三、合同份数

本合同一式陆份，以中文书写，双方各执三份。

十四、本合同一切未尽事宜，按合同法有关规定执行，无相关规定的，由甲乙双方协商解决。

第二部分 通用条款

十五、词语涵义

（一）合同：甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。

（二）合同价：根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给卖方的价格。

（三）货物：乙方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、手册和其他技术资料及其他材料。

（四）服务：根据合同规定甲方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的乙方应承担的义务。

（五）甲方：采购单位，即_____。

（六）乙方：提供货物和服务的公司或实体，即_____。

（七）不可抗力：指不能预见、不能避免和不能克服的客观情况，如战争、动乱、空中飞行物体坠落或其它非甲乙双方责任造成的爆炸、火灾，以及协议条款约定等级以上的风、雨、雪、地震等。

十六、技术规格

乙方所提供货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格以及所附的技术规格响应表相一致。

十七、专利权

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权的起诉。一旦出现专利侵权，乙方应负全部责任。

十八、包装要求

（一）除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

（二）每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格标识。

十九、装运条件

根据采购人指定地点，乙方负责安排运输，并承担运费。

二十、付款

（一）本合同以人民币付款。

（二）乙方应按照与甲方签订的合同规定交货。交货后乙方向甲方提供下列单据，按合同规定审核后付款：1、发票；2、制造厂家出具的质量检验证书等；3、装箱单；4、验收合格证书；5、买方加盖公章证明货物交付使用合格的验收合格报告。

二十一、伴随服务

乙方应按照国家有关规定和合同中所附的服务承诺提供服务，主要包括：

（一）货物的现场安装；

（二）提供货物组装和维修所需的工具；

（三）在合同中乙方承诺的期限内对所提供货物实施运行监督、维修，该服务并不能免除乙方在质量保证期内应承担的义务；

（四）在项目交货现场就货物的安装、启动、运行、维护对使用方人员进行培训。

二十二、质量保证

（一）乙方所提供的产品必须符合最新的国家标准和行业标准。

（二）乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能。货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。货物最终验收后，在质量保证期内，对由于设计、工艺或材料缺陷而发生任何不足或故障，乙方应负责并承担相应费用。

二十三、检验

（一）在发货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。该证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。检验的

结果和细节应附在检验证书后面。

(二) 甲方在乙方交货后及时组织验收, 如果货物的质量和规格与合同规定相符, 甲方应及时填写验收表; 如果货物的质量、规格与合同规定不符, 或在质量保证期内发现货物是有缺陷的 (包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料), 甲方应报请法定检验机构进行检查, 有权凭其出具的检验报告向乙方提出索赔。

二十四、索赔

(一) 甲方有权根据法定检验机构出具的检验报告, 向乙方提出索赔。根据合同规定的检验期和质量保证期内, 如乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任, 乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

1、乙方同意退货, 按合同中规定的货币将货款退还给甲方, 并承担由此发生的一切损失和费用, 包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

2、根据货物的低劣程度、损坏程度以及买方所遭损失的数额, 乙方须降低货物的价格。

3、用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换和或修补有缺陷的部分, 乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所蒙受的全部直接损失费用。同时应按合同规定对更换和修补件, 相应延长质量保证期。

(二) 在甲方发出索赔通知后 20 天内, 如乙方未作答复, 上述索赔应视为已被接受, 按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜, 甲方将从乙方开具的履约保证金中扣除索赔金额或采用法律手段解决索赔事宜。

二十五、误期赔偿

除合同规定外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方将从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项目的其他补救方法, 赔偿费按每周迟交货物交货价或未提供服务费用的 0.5% 计收, 直至交货或提供服务为止, 一周按 7 天计算, 不足 7 天按一周计算。但误期赔偿费的最高限为误期货物或服务合同价的 5%。一旦达到误期赔偿的最高限额, 甲方可考虑终止合同。

二十六、不可抗力

在不可抗力事件发生后, 乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方, 同时应尽实际可能继续履行合同义务, 以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗

力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 120 天以上时，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

二十七、税费

中国政府根据现行税法规定对甲方征收的与本合同有关的一切税费由甲方负担；规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费由乙方负担。

二十八、合同争议

甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争议。如果协商仍得不到解决，任何一方均可按“中华人民共和国合同法”规定提交调解和仲裁。

三十、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖
章）	
地址：_____	地址：_____
法定（授权）代表人：_____	法定（授权）代表人：_____
联系人：_____	联系人：_____
联系电话：_____	联系电话：_____
2019 年__月__日	2019 年__月__日

第六部分 投标文件格式

封面

（ 分 包 名 称 ）

投 标 文 件

投标人： （电子印章）

法定代表人： （电子签章）

年 月 日

目录

- 一、投标人基本情况
- 二、投标人资质
- 三、投标人财务状况报告
- 四、缴纳税收和社会保障资金凭据
- 五、履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明
- 六、无重大违法行为声明
- 七、投标函
- 八、法定代表人授权委托书
- 九、开标一览表
- 十、明细报价表
- 十一、响应偏离表
- 十二、所投产品技术资料或样本等
- 十三、主要部件、辅材明细表
- 十四、项目实施方案
- 十五、质量保证及售后服务方案
- 十六、项目组人员
- 十七、投标人承担类似项目业绩一览表
- 十八、投标所需其他材料
- 十九、其他材料

一、投标人基本情况

投标人基本情况表

投标人名称			
法定代表人		注册地区	
地址		邮政编码	
成立时间		单位性质	
注册号或社会 信用代码		注册资本 (万元)	
供应商类别		诚信等级	
开户银行		账号	
联系人		联系电话	
经营范围			
备注			

二、投标人资质

投标人资质

序号	证书编号	资质等级	证书有效截止时间	查看

可以选择诚信库或者使用 word 上传。

三、投标人财务状况报告

指投标人经审计的财务报告或银行出具的资信证明

四、缴纳税收和社会保障资金凭据

提供符合招标文件要求的依法缴纳税收和社会保障资金的凭据

五、履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明

（采购单位）：

我公司具备履行编号为_____号_____项目合同的设备和专业技术能力。

特此声明。

单位名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

六、无重大违法行为声明

无重大违法行为声明

_____(采购人名称)_____:

我公司在参加编号为_____号_____项目的投标活动前3年内，
在经营活动中没有重大违法记录。

特此声明。

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、
吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

单位名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

七、投标函

投标函

（采购单位名称）：

经研究，我方决定参加编号为_____的招投标活动，为此，我方郑重声明以下几点，并负法律责任。

一、我方按招标文件要求提交投标文件；

二、如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、按质、按量交付履约方。

三、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你方有选择中标人的权利；

四、投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，或在评标期间出现符合条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家的，我方酌情决定是否参加当场变更的竞争性谈判采购；

五、我方愿按《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，自觉履行自己的全部责任；

六、我方已按招标文件的规定缴纳保证金，遵守贵方有关招投标的各项规定（如项目不要求收取保证金，我方承诺遵循诚实信用的原则，遵守贵方有关招投标的各项规定，如发生违反政府采购法律法规情形，将自愿接受有关处罚）；

七、我方响应招标文件规定的投标有效期。

单位名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____

八、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

(采购人名称):

_____ (单位名称) 法定代表人 _____ (姓名), 法定代表人身份证号: _____ ,
授权我单位 _____ (职务或职称) _____ (姓名), 身份证号: _____ , 为我单位本次
授权代理人, 全权处理此次 _____ (项目名称) 公开招标活动的一切事宜。

特此授权。

(授权委托书电子件可由授权代理人签字后扫描上传或直接加盖电子签章, 并
加盖单位及法定代表人电子签章。)

单位名称: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

授权代理人: _____ (签字或电子签章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

九、开标一览表

采购项目编号：E3213010313201910052-1

采购项目名称：宿迁市城市公共交通有限公司2019年新能源城市公交车采购项目分包1

标题	内容
投标总价	元

十、明细报价表

十、明细报价表

明细报价表

序号	货物名称	品牌. 型号. 产地	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注
	合计					
报价总计		¥ _____				
		人民币（大写）： _____ 佰 _____ 拾 _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾				
		元 _____ 角 _____ 分				

注：1.投标人应分项进行填报，表中表格行数可自行添加。招标文件中未列出的相关辅助材料和在实施过程中涉及到的其它一切费用应在报价时一并考虑，项目实施过程中不再单独结算。表中报价总计应与对应报价一览表中投标总价一致。

单位公章： _____ （电子签章） 法定代表人： _____ （电子签章）

十一、响应偏离表

投标响应偏离表

招标文件内容	投标文件内容	偏离内容及说明

单位公章：_____（电子签章） 法定代表人：_____（电子签章）

- 1、凡投标文件中所投货物或服务与招标文件有偏离的（包括正偏离，用+号表示和负偏离，用-号表示），均应在此表中详细列出并说明理由（内容较多的可以标注见投标文件第几页），未在此表中列出的视同完全满足招标文件要求。
- 2、投标人所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并注明投标文件中对应的页码范围。

十二、所投产品技术资料或样本等

格式自拟，可附相关产品技术彩页

十三、主要部件、辅材明细表

主要部件 及辅材	品牌	产地	生产厂家	主要技术参数	质保期满后优 惠价格

注：投标人应将所投货物的主要部件、配件等材料的品牌、产地、相关参数、质保期
满后的优惠价格等在表中空白处填列。

单位公章：_____（电子签章） 法定代表人：_____（电子签章）

十四、项目实施方案

格式自拟

十五、质量保证及售后服务方案

格式自拟

十六、项目组人员

拟选派项目负责人简历表

姓 名		年 龄		学 历	
毕业学校	年毕业于 _____ 学校 _____ 专业				
专业技术职称			执业资格证书 及注册编号		
主要主持的类似项目					
序号	项目名称	合同甲方		获得的 奖项	备注
1					
2					
3					

注：1、投标文件中需按要求提供项目负责人有关证书证明。

2、如中标，项目负责人须本表承诺实施，不得更换。

单位公章：_____（电子签章） 法定代表人：_____（电子签章）

投标人项目管理、技术及服务人员一览表

姓 名	本项 目 拟任 职务	学 历	身份证号	联系 电话	备注
	项目联系人				填写手机 号码

注：如投标人中标，项目管理、技术及服务人员必须按本表承诺人员操作，不得随意更换。按招标文件要求附相关人员证书。

单位公章：_____（电子签章） 法定代表人：_____（电子签章）

十七、投标人承担类似项目业绩一览表

业绩资料

请按招标文件要求编制业绩材料电子件			
序号	项目名称	采购单位	合同金额

投标人承担类似项目业绩一览表

序号	项目名称	采购单位	合同金额

注：请填写此表，并按要求上传业绩资料电子件。也可从诚信库中挑选业绩资料。

十八、投标所需其他材料

请在此文档中增加投标所需其他相关内容（包括资格要求、评分办法、采购需求中涉及的证件证明及其它投标人认为有必要提供的资料），如没有请将此空文档上传。